



## 2013年中国的新闻传播学研究

陈力丹 林羽丰

### 摘要

本文对2013年中国新闻传播学研究做了简要概述,包括学科各方面的总体梳理和研究,以及新闻理论、新闻实务、传播理论、新闻传播史等方面的研究状况和取得的成果。作者认为,2013年我国新闻传播学研究总体平稳;鉴于环境因素,新闻传播理论的研究少有波澜;但在新闻实务研究方面,较以往显示出一定的深度;在新闻传播史方面,亦有较多的新成果。

### 关键词

新闻传播学基础文献、新闻理论、新闻实务、传播理论、新闻传播史

### 作者简介

陈力丹,中国人民大学新闻学院责任教授,博士生导师,新闻与社会发展研究中心新闻传播研究所所长。电邮:chanlidanc@aliyun.com。

林羽丰,中国人民大学新闻学院博士生。电邮:linyufeng@ruc.edu.cn。

本文为国家社科基金重大项目(批准号:13&ZD182)研究成果

## Review of China's Journalism and Communication Studies in 2013

CHEN Lidan, LIN Yufeng

### Abstract

This article is a brief review of the academic studies of China's journalism and communication in 2013, covering general discussions, and specific researches on different aspects, such as journalism theory, journalism practice, communication theory, and history of journalism and communication. It concludes that, the research of China's journalism and communication is stabile as a whole, and lacks of great progress in 2013 for some reason of circumstance. Nonetheless, it reaches a profound extent on journalism practice, and new achievements are scored in history of journalism and communication.



**Keywords**

primary documents of journalism and communication, journalism theory, journalism practice, communication theory, history of journalism and communication

**Author**

Chen Lidan is professor and PhD student supervisor at School of Journalism and Communication, Remin University of China, and director of Research Institute of Journalism and Communication at Research Center of Journalism and Social Development, Remin University of China. Email: chanlidanc@aliyun.com.

Lin Yufeng is doctoral student, School of Journalism and Communication at Remin University of China. Email: linyufeng@ruc.edu.cn.

This research is major project granted by The National Social Science Found of China (project No.13&ZD182).

2013年的我国新闻传播学研究总体平稳。鉴于环境因素,新闻传播理论的研究少有波澜;但在新闻传播实务研究方面,较以往显示出一定的深度;在新闻传播史方面,亦有较多的新成果。对学科各方面的总体梳理,也有了一些新的研究。

这年有三篇文章对本学科的知识来源做了回顾与反省。有研究者对新闻传播学科的基础文献进行了历史概述和学科的分类梳理,介绍了世界范围内纵向发展中的94本代表论著,一方面勾勒了本学科拥有的文献基础,同时也指出了学科发展的局限。作者认为,目前新闻传播学发展的主要问题有二:专业教育的扩张与学术研究的稀释,满足功能需求的实用主义对学术取向的扭曲。(陈力丹,2013a)还有研究者对12年来81种传播学SSCI期刊进行实证分析,借助数据可以认识到:这些年来传播学科在空间版图和知识领域上发生着双重扩张,学科的独立性有所增强但对外输出影响有限,对外开放重启但仍以社会心理学为主要外部知识来源。(廖圣清等,2013)有研究者则对中国新闻传播学领域8本期刊12年来1万余篇论文的引用文献进行了统计,显现的问题有:外文文献的引用很少,译著的理论中介意义突出;教材的引用率极高,知名学者多以出版教材立身,反映研究的教材水平和保守的外来威权的知识框架。文章认为,国内教材体系与西方前沿理论的并行,折射出中国新闻传播学在本土化路径上的选择困境。(胡翼青,2013)

本学科的现状也反映在教学研究上。有研究者认为,在大数据浪潮下,数据新闻教育成为趋势,高校应当适时开设相应课程甚至专业,学生也应主动学习数字化技能。作者提出了后工业化时代人才培养的六项硬技能:具有专业知识,成为专家型记者;熟悉数据和统计知识;了解用户分析工具,更好地理解受众;熟悉基本编码;会讲故事;懂项目管理。(祝建华,2013)还有研究者跳出现有的学科格局,对本学科的研究与教学提出若干建议:重新思考传播,所谓的“媒介融合”或者“全媒体”都有重新推敲的必要;淡化媒介本身,传统的以媒介划分专业将越来越不适应;人才培养要特别注重思维能力、分析能力、数据获取和整合分析能力;学生要熟悉新传播技术及其信息生成特点,但不是让学生从事技术;新闻传播和其他信息传播要有适当区分。(黄旦,2013)

### 一、新闻理论研究

这年的新闻理论研究提出问题不多,不过《南京社会科学》第10期就新闻理论展开讨论的几篇文章值得关注。新闻的知识形态现在正在变成什么样子?一位作者指出:新闻将超越对线性时间的追逐,适应于所有时间,从容地提供时代所需要的事实;人们有能力处理更多的事实,提供关于事实的全新理解;新闻不再是职业媒体的垄断性知识,形成更开放、竞争更强领域;新闻知识标准将被突破,面向不同公众群体,更灵活地为社会提供服务。但这不意味着职业新闻的灭亡,职业新闻生产会变得更充满活力。(王辰瑶,2013a)另一位作者指出,要警惕不加区别地将公关、广告等学科胡乱与新闻教育和研究嫁接。近年来商业主义、新媒体对新闻的冲击,新闻质量下降,新闻与普通信息、宣传的区别越来越不被重视。需要重申新闻对于民主的重大意义。今天要突破新闻研究的困境,需引入包括政治学范式在内的多元范式。(刘海龙,2013a)

这年马克思主义新闻观研究呈现繁荣景象。年内《国际新闻界》第3期和第10期,《新闻与传播研究》第5期和第6期开设了马克思主义新闻观经典论著的研究论文的专栏;《新闻界》有11期,《新闻前哨》有6期开设马克思主义新闻观理念、文献、报刊、事件等的小型研究专栏;《东南传播》连续7期刊载普及马克思主义新闻观的文章;还有一些高校学报的新闻传播学栏目,也刊登了关于马克思主义新闻观的研究文章。这年习近



平8月19日在全国宣传思想工作会议上的讲话,学界也有关注,有研究者梳理了习近平2012年以来关于宣传工作的论述并谈到,习近平重提党性人民性的一致性,实际打破了30年来的宣传理念的禁区,意涵丰富。(陈力丹b,2013)也有来自党报改革一线的经验总结,以其头版的创新实例支持了党性与人民性统一的观点。(罗晓岗,2013)

关于新闻客观性原则和专业主义,有研究者从普利策的媒介经营切入,还原了客观性、专业主义的历史语境,认为专业主义包藏了普利策作为一个商人对市场利润的追逐,客观性原则进一步加强对新闻从业人员的规训,是一种资本主义的媒介经营管理策略。(胡翼青,汪睿,2013),

这年,有文章对新闻伦理(新闻职业道德与规范)的过往研究进行了梳理,通过对33年来几本主要的新闻传播学期刊的统计发现,近十年,新闻伦理研究的热度总体上在不断攀升。(王贺新,2013)这反映了当前新闻职业道德成为显在问题,而且扩散到网络新闻活动中。有研究者在上海的几家网媒中开展调查发现:网络新闻工作者对“兼职”较为宽容,而对“免费馈赠”相对保守,且个体与个体间对新闻伦理的认知差距较大。这一技术衍生的人群逐渐进入新闻生产核心,接受着职业道德考量。作者认为,记者对所在媒体的市场化态度和工作满意度是影响认知的主要因素。(陶建杰,张志安,2013)这年初,糯康死刑直播事件、李某某未成年人轮奸案的传媒表现、新快报记者刘永洲事件等等,都引起了学界的关注,新闻职业规范得到不断重申。

这年关于版权的研究多起来,并且在理论层面得到较多的讨论。有研究者认为,言论表达自由的滥用可能会削弱作者的发表权,减损作者的财产利益,打击创作积极性,而最终损害了表达自由本身(沉默的自由)。这种冲突的根源在于,作为私人财产的版权具有着某种公共财产的属性;而要实现二者的协调,就需要明确言论表达以不侵害私人财产权为底线,端平私权与公利这两碗水。(高荣林,2013)另一位研究者关注到2012年11月国家版权局公布《著作权法》修改草案第三稿,其中规定,记者职务作品著作权归单位。对此,研究者提出自己的意见:大陆法系有着尊重、保护脑力劳动的传统;将记者职务作品授予记者更有利于发挥其创作的积极性;在我国,职务发明倾向授权于单位,而职务作品倾向于职工,记者报道显然属于后者;“思想表达二分法”是现代著作权法的基本原则之一,

只保护作品的表达而不保护其思想,新闻报道的竞争点即在于表达的原创性,这一点需要得到鼓励和保护。(李国庆,2013)

## 二、新闻实务研究

这年关于新闻叙事的研究在微观方面有几篇文章较为深入,例如研究同一媒体在不同平台叙事的语态割裂。有研究者比对《环球时报》中英文版的社评,通过细腻的文本分析说明,该报中文版具有较强的修辞意识,多用“粗直语”,而英文版则会抛弃这些带有攻击性的喻证。另一方面,英文版会直陈国内的负面信息,而不像中文版绕着弯做喻证。这种差异首先反映了媒体内外有别的宣传思路。作者总结了对外宣传报道中的几个处理策略。认为这种策略背后是国内新闻工作者对海外新闻的一种不声张的认识,以及宣传动机下对国外受众的遥远的判断。(马少华,2013)

另一篇文章关注到中央电视台的《新闻联播》,作者以个案的解构从宏观到中观再到微观,描述了这种报道形式的策略和技巧。从2012年起,该台尝试推出围绕一个新闻事件的、按一定叙事技巧分割为2集或以上的新闻作品,研究者将其称为“新闻连续剧”。这种剪辑制播的新形式具有十分明确的悬念意识和故事情节,减慢而不是加速静态新闻的播报,以适应有限的时段,也契合了受众的接受心理。文章甚至认为,这种叙事新变兼顾了真实、细节、故事和达成共识,包孕着“民主协商”的素质。(常江,许诺,2013)《新闻联播》的这种尝试,具有着新新闻主义的色彩,需要进一步关注。

就具体的新闻报道内容而言,这年也有较为深入的讨论,例如报道的“死亡”母题。这样的选题充满悖论:新闻应该做到真实记录,但直接记录就是一种暴力;媒体不应直接展示“死亡”,但间接展示的程度又难以拿捏;媒体展示“死亡”是为了表达悲悯、提出警示,但一旦流行开来又难免被怀疑有盈利动机。文章指出,新的媒介技术在不断突破“死亡”呈现形式的边界。“死亡”报道的复杂性反映的是时代、技术与文化的复杂性,因此,即便对“死亡”的悖论性质有了透彻的认识,争议也难以消除。但作者认为,认识到这种悖论性,有助于激发新闻生产中的自觉和自省,促使媒体尽可能以一种令社会尊敬的方式展现“死亡”。(王辰瑶,2013b)

有的文章深入研究了新闻实践的主体所承受的制度性压力——自我审查。这项研究以2008年“毒奶粉”事件的媒体报道为例,勾勒出了政党报刊与市场化报刊在新闻生产过程中所到受的不同压力(政治控制和商业控制),以及因此具有的不同的感知能力和决策结果,分析了自我审查的感知过程和应对。作者认为,自我审查即是这些控制的内化,它不是一个扁平、简单的把关结果,而是新闻人对生产情境进行判断和选择的动态过程,这个认知过程最终导向“自我审查”或“边缘突破”两套行动方案。

(张志安,2013)

关于新闻从业者的观念认识,在这年也得到较为深入的研究。例如新闻从业者对“民生新闻”的认识,有研究者在对某省级电视台都市频道的一档民生新闻栏目进行考察时发现,他们对“民生新闻”这一概念的诠释完全建立在公共新闻的基础上,这种想象源于新闻工作者本身的社会责任感、在科班教育下所树立的新闻审美,以及他们试图迎合体制的努力。研究者认为,捧红民生新闻的受众群体会变成阻力,他们的趣味、生活把新闻工作者牢牢栓在“鸡零狗碎的东西”上。民生新闻要想转型,必须谋求受众的同步转型。(陈阳,2013)

还有研究者讨论了“挣工分”这一传媒绩效制度对新闻活动的扭曲。通过访谈发现,挣工分制度培养了媒体从业者的功利取向,加剧了新闻专业主义与工作现实的冲突,也强化了记者向权力的趋附。这种制度促使新闻工作者或被迫或投机地生产出日益肤浅的新闻作品,同时也生产出日益具有可替代性的自己,产品和智力的价值都在下降,行业整体也因此而贬值。(夏倩芳,2013)

### 三、传播理论研究

传播学的东、西方主义一向是学界的话题,“东方”与“西方”、“我们”与“你们”的对立被越来越强烈地感知到。这年有研究者指出,传播学的“东方主义”和“西方主义”都是一种自我感觉良好的偏见,阻碍着今天日益迫切的对话和交流。但是,我们共享着理性,以主体间性承载着各自的先验意识,这使我们有可能在全球化的背景下开展理性对话的。只要充分发挥想象力,总是可以理解“他者”的心灵和他们的生活目标,以实现人类文化传播的一致性与多样性。(吴飞,2013)

传媒文化学派代表人物霍尔 (Stuart Hall) 的“编码/解码”理论在我国传播学界经常提及, 但并没有循序渐进的深入研究。这年有三篇文章以此为起点, 进行了递进的讨论。第一篇文章做了理论史的努力, 认为霍尔的《编码/解码》打破了传统的线性传播模式论, 发现了受众的能动性, 但它真正关注的仍是如何构建讯息以减少对抗式解读, 受众只是按照阶级被模糊地区分开来。直到莫利 (David Morley) 关于电视新闻杂志节目《举国上下》(Nationwide) 观众的研究, 受众的复杂性才得到充分的认识, 这也直接推动了媒介研究的“民族志转向”, 一系列深入受众生活、开展深描式观察的研究先后出现。(曹书乐, 何威, 2013) 第二篇文章进一步认为, “受众民族志”是与霍尔的受众研究并列的一种新的研究取向, 发端于美国传播学者鲁尔 (James Lull)。文章研究了民族志方法如何进入传播研究领域, 在传播学研究中的应用, 以及它所遭受批判和其中确实存在的问题。作者指出, 民族志方法在未来还要解决受众概念、微观宏观取舍和语境化取向三大问题。(熊慧, 2013) 第三篇文章则讨论了民族志方法的“表征危机”, 电视新受众研究在本体论、认识论和方法论上的调整, 以及电视新受众研究评价标准的变迁。(李鹏, 2013) 这样的讨论, 与近年民族志研究方法在传播受众研究乃至整个社会科学研究中被广泛采用的背景有关, 是一种具有人文倾向的研究方式。

经过我国传播学界部分学者的多年努力, “媒介环境学”已在学术上立脚。这年有研究者梳理了这一学派思想在中国的引进和认识过程。由于国内学界有人用“媒介生态”之说讨论媒介生存的环境, 以致一部分人错误地理解了“media ecology”关于“鱼”和“水”的经典比喻, 定名“媒介环境学”是要与中国式的对“媒介生态学”的误读区分开来, 强调媒介如何构成了人生存的环境, 以及这种环境对人的影响。理解了这一点, 才能理解这一学派为什么重视技术的变革, 试图将媒介变迁推向怎样的结论。(陈力丹, 毛湛文, 2013) 有人在绘制环境学派的知识谱系, 但对环境学派的代表人物莱文森 (Paul Levinson) 的“学统”提出了质疑。作者认为, 莱文森主张技术向着“自然状态”的“回归”, 暗示了回归前的技术是非自然的, 这恰恰违背了麦克卢汉“媒介就是自然”的认识; 文章提炼了莱文森思想中比重不高的黑格尔绝对精神, 认定这是莱氏“人性论”的起点, 认为莱文森背离媒介环境学派“作为环境的”的媒介视角, 对媒

进化的解释自相矛盾。(胡翌霖,2013)关于这个学派的未来走向,有研究者认为,技术哲学是其理论源泉,媒介哲学则是其理论归宿,我们需要继承和深挖的是其理论所蕴含的“技术/媒介即控制/权力”的人文忧思。

(商娜红,刘婷,2013)

这年还有研究者对传播学科的范式演进和特定领域的研究情况做了考察,梳理了从经验学派的核心范式确立,到批判学派、政治经济学派、文化研究学派等加入后的多元整合,再到不同范式的深层合作。(陈蕾,2013)还有文章以信息计量学的运算勾勒了国外微博研究的热点和趋势,其结论并不出人意料,但其为论证而设计的“密度”和“向心度”两个概念及其算式,跳出了简单的百分比统计,在帮助我们认识学科研究趋向上有一定的理据价值。(陈艳红等,2013)

#### 四、新闻传播史研究

这年新闻传播史的研究中,中国新闻史点的突破、新史料的开掘上有一些中观和微观的研究成果,但缺乏宏观研究成果;在传播技术史方面,有一些研究成果。有研究者关注到传真技术在中国的引进,详细叙述了1926年前后法国人发明家贝兰(Edward Belin)与北洋政府关于传真引进的活动,以及后来国民政府的传真计划。(王明亮,2013)也有研究者考证了中国航空邮政业的起步。在民国航空起步之年(1930年),新闻纸竞相采用这种运输方式扩大发行渠道,这年新闻纸的邮寄量仅有19件,但第二年的邮寄量便增至7209件,航空邮政甚至催生了航空版这种报纸发行形态。

(易妍君,王明亮,2013)城市的发展历史,宏观上也是传播的历史,有研究者尝试着讨论现代报刊与城市的互动关系。“为什么当时武汉的报刊大多数都在汉口创办,而不是在作为省会城市的武昌?”作者在文中提出了现代城市与报刊关系的研究话题。(汪苑菁,2013)

关于传播学引进中国大陆的历史,此前所有的教材都将1978年作为起点,或以美国传播学者施拉姆(Wilbur Schramm)1982年访华作为中国大陆传播学研究的开始。这年有研究者提出了“中国传播学史前史”。作者从1949年前国人将“communication”译为“交通”这点出发发现:美国传播学的理论先驱——芝加哥学派的主要代表人物杜威(John Dewey)从1919到1921年走遍中国11省,讲演200多场,另一位重要代表人物帕



克(Robert Park)1932年在华讲学半年,在这个过程中他们多次论述到“communication”。而当时国内也有了一些关于传播、宣传的研究论著。然而,由于时局和政治原因,1949年以后的学界失去了与先前传播研究对话的可能,1978年改革开放后又与施拉姆所建构的单一维度的“传播学”接轨,与之前的探索渐行渐远。作者写道:对这次学术研究断裂的知识考古,更使我们注目当前社会转型下的相似情形,“我们以什么样的形式来理解这种在朦胧形成中的未来传播研究的图景”? (刘海龙,2013b)

新闻传播观念史的研究,也是值得提及的。有研究者对“同人报”进行了考察,发现这一似乎可以追溯到19世纪末的说法,其实开始于1957年。此前只有“报界同人”的说法。作者认为,“同人报”的说法从一开始就以“机关报”为参照;延安时期使用的“同人办报”的说法,是为了将其置于“全党办报”的对立面;1957年“同人报”的说法作为一种对集体主义的联想出现在《人民日报》上,尔后被定性为资本主义复辟。这个本身模糊的新闻词语在情境跌宕中起起伏伏,以致我们至今对它难以形成共识。(朱至刚,李瑞华,2013)另有研究者关注“新闻界”概念的历史沿革,对19世纪以来报刊中这个概念的使用进行了统计。作者认为,“界”的划分建构了报人社会身份与其他职业的区隔,而早期称谓混用的现象从侧面反映了当时新闻业的发展水平。(周光明,丁倩,2013)

有研究者对“解放”和“翻身”这两个曾深度卷入中国现代历史的词语进行了话语分析:“解放”走过了“妇女解放”→“民族解放”→“解放区”→“解放生产力”的过程;而“翻身”则是本土化的政治修辞,它从“土地改革”中习染了激进的色彩,而后在“大跃进”中以自身效力支援了“农业大翻身”、“工业大翻身”等生产口号的合法性。它们从中国古语中被挖掘出来,结合革命需要被政治化,服务于政治宣传,直至今日仍是中国的发展主义和抗争话语的重要资源。(袁光锋,2013)

这年外国新闻传播史的研究,除了一些历史片段的重新解读外,主要贡献在于对新闻传播史的世界地图进行勘补。《新闻界》的“国际视野”栏目陆续推出了巴拿马、尼泊尔、瑞典、赞比亚、坦桑尼亚、新西兰、伊朗、以色列、比利时等少为国内新闻传播史学者关注的国家,弥补了国人在这些区域研究上的空缺。而在传统新闻大国的研究中,有研究者通过考察英国新闻行业的专业组织、行为规范、入行标准、教育水平等七个方

面,认为英国的新闻业是“半专业化”的,而其根源在于受阻于学徒制,英国大学新闻教育在20世纪90年代以前发展迟缓。(陈俊峰,陈俊妮,2013)

(责任编辑:毛湛文)

### 引用文献 [Works Cited]

- 曹书乐,何威(2013).“新受众研究”的学术史坐标及受众理论的多维空间.《新闻与传播研究》,20(10),21-33.
- [Cao, Shule & He, Wei (2013). Coordinate of new audience research and multi-dimensions of audience theory. *Journalism and Communication*, 20(10), 21-33.]
- 常江,许诺(2013).新闻连续剧:叙事策略与传播样态探析.《国际新闻界》,35(5),120-129.
- [Chang, Jiang & Xu, Nuo (2013). “News serial”: narrative strategies and communication patterns. *Chinese Journal of Journalism and Communication*, 35(5), 120-129.]
- 陈俊峰,陈俊妮(2013).英国新闻业的半专业化研析.《新闻界》,(20),60-67.
- [Chen, Junfeng & Chen, Junni (2013). Research on British press' s semi-profession. *Journalism Research*, (20), 60-67.]
- 陈蕾(2013).传播学学科核心范式的演化进路.《国际新闻界》,35(7),70-77.
- [Chen, Lei (2013). Evolution route of core paradigm for communication discipline. *Chinese Journal of Journalism and Communication*, 35(7), 70-77.]
- 陈力丹(2013a).新闻传播学科发展的文献保障与实践基础.《新闻大学》,(4),1-9.
- [Chen, Lidan (2013a). Documents and practices in the development of journalism and communication. *Journalism Bimonthly*, (4), 1-9.]
- 陈力丹(2013b).宣传工作要胸怀大局把握大势.《编辑之友》,(10),6-11.
- [Chen, Lidan (2013b). Propaganda with a wide vision. *Editorial Friend*, (10), 6-11.]
- 陈力丹,毛湛文(2013).媒介环境学在中国接受的过程和社会语境.《现代传播》,35(10),35-40.
- [Chen, Lidan & Mao, Zhanwen (2013). The process and social context of the acceptance of media ecology in China. *Modern Communication*, 35(10), 35-40.]
- 陈阳(2013).民生新闻能否转型成为公共新闻?.《国际新闻界》,35(5),94-101.
- [Chen, Yang(2013). Can people' s livelihood journalism transform into public journalism in China. *Chinese Journal of Journalism and Communication*, 35(5), 94-101.]

陈艳红等(2013).国外微博研究热点、趋势及研究方法.《国际新闻界》, 35(9), 28-40.

[Chen, Yanhong, etc. (2013). Focuses, trends, and methods of microblogging research abroad. *Chinese Journal of Journalism and Communication*, 35(9), 28-40.]

高荣林(2013).新闻自由与版权的冲突与协调.《国际新闻界》, 35(4), 6-15.

[Gao, Ronglin (2013). Conflict and coordination of freedom of the press and copyright. *Chinese Journal of Journalism and Communication*, 35(4), 6-15.]

胡翌霖(2013).技术的“自然选择”.《国际新闻界》, 35(2), 77-84.

[Hu, Yilin (2013). "Natural selection" of technology. *Chinese Journal of Journalism and Communication*, 35(2), 77-84.]

胡翼青(2013).中国新闻传播研究主体知识地图.《中国出版》, (19), 46-51.

[Hu, Yiqing (2013). The knowledge map of the subjects studying journalism and communication in China. *China Publishing Journal*, (19), 46-51.]

胡翼青, 汪睿(2013).新闻专业主义批判.《现代传播》, 35(10), 46-51.

[Hu, Yiqing & Wang, Rui (2013). Criticism on journalistic professionalism from political economy of communication. *Modern Communication*, 35(10), 46-51.]

黄旦(2013).新传播与新教育.清华大学新闻传播学科新十年发展专家座谈会发言PPT.北京, 10月18日.

[Huang, Dan (2013). New communication and new education (speaking PPT). Expert forum of New Decade for Development of Journalism and Communication at Tsinghua University. Beijing, 18/10.]

李国庆(2013).论记者职务作品的著作权归属.《新闻界》, (13), 20-22.

[Li, Guoqing (2013). Discuss on the copyright ownership of journalists' works. *Journalism Research*, (13), 20-22.]

李鹏(2013).表征与合法化的双重危机.《当代传播》, (1), 32-35.

[Li, Peng (2013). The twin crisis of representation and Legitimation. *Contemporary Communication*, (1), 32-35.]

廖圣清等(2013).国际传播学科的现状与发展趋势.《新闻大学》, (3), 77-89.

[Liao, Shengqing, etc. (2013). The present situation and the development trend of global communication study. *Journalism Bimonthly*, (3), 77-89.]

刘海龙(2013a).中国新闻理论研究的范式危机.《南京社会科学》, (10), 93-98.

[Liu, Hailong (2013a). Political approach or philosophical approach?: the formation of paradigmatic crisis in journalism study in china. *Social Sciences in Nanjing*, (10), 93-99.]

刘海龙(2013b).中国的传播学史存在一个集体记忆的断裂.人民网.<http://media.>

- people.com.cn/n/2013/1030/c40606-23378233.html.
- [Liu, Hailong (2013b). A fracture of collective memory in China's communication history. People's Daily Online, <http://media.people.com.cn/n/2013/1030/c40606-23378233.html>.]
- 罗晓岗 (2013). 强化大局观民生观 提升关注度表现力.《新闻界》, (24), 17-20.
- [Luo, Xiaogang (2013). To strengthen the vision toward overall situation and people's livelihood, and to promote attraction and expression. Journalism Research, (24), 17-20.]
- 马少华 (2013).《环球时报》社评中英文版的修辞差异.《国际新闻界》, 35 (4), 54-61.
- [Ma, Shaohua (2013). On the difference of rhetoric between Chinese and English version of editorials in Global Times. Chinese Journal of Journalism and Communication, 35(4), 54-61.]
- 商娜红, 刘婷 (2013). 北美环境学派: 范式、理论及反思.《新闻大学》, (1), 69-76.
- [Shang, Nahong & Liu, Ting (2013). Media ecology: paradigm, theory, and reflection. Journalism Bimonthly, (1), 69-76.]
- 陶建杰, 张志安 (2013). 网络新闻从业者职业伦理研究.《国际新闻界》, 35 (9), 113-122.
- [Tao, Jianjie & Zhang, Zhian (2013). A study on professional ethics of journalists working in web site. Chinese Journal of Journalism and Communication, 35(9), 113-122.]
- 王辰瑶 (2013a). 未来新闻的知识形态.《南京社会科学》, (10), 105-110.
- [Wang, Chenyao (2013a). On the knowledge form of news in the future. Social Sciences in Nanjing, (10), 105-110.]
- 王辰瑶 (2013b). 展现“死亡”: 一个悖论性的新闻报道领域.《国际新闻界》, 35 (5), 102-111.
- [Wang, Chenyao (2013b). Representing death in the news: a paradoxical report field. Chinese Journal of Journalism and Communication, 35(5), 102-111.]
- 王贺新 (2013). 新闻伦理、职业道德与规范研究的知识地图.《新闻大学》, (1), 138-148.
- [Wang, Hexin (2013). On the knowledge map of journalism ethics, media professional morality and normal research approaches. Journalism Bimonthly, (1), 138-148.]
- 王明亮 (2013). 传真技术传入中国考: 兼述其在新闻事业中的应用.《国际新闻



界》，35（9），154-161.

[Wang, Mingliang (2013). How the fax technology was introduced into China and its application in the journalism. *Chinese Journal of Journalism and Communication*, 35(9), 154-161.]

汪苑菁（2013）.发现“城市”：重构近代报刊史之城市与报刊关系.《国际新闻界》，35（5），137-144.

[Wang, Yuanjing (2013). Reconstructing the relationship between cities and newspapers in the history of modern Chinese newspapers. *Chinese Journal of Journalism and Communication*, 35(5), 137-144.]

吴飞（2013）.与他人共在：超越“我们”/“你们”的二元思维.新闻与传播研究，20（10），5-20.

[Wu, Fei (2013). Being-with-others: overstepping the boundary of “we” and “you” dualism. *Journalism and Communication*, 20(10), 5-20.]

夏倩芳（2013）.“挣工分”的政治：绩效制度下的产品、劳动与新闻人.《现代传播》，35（9），28-36.

[Xia, Qianfang (2013). The politics of earning work points: products, work, and journalists under the performance system. *Modern Communication*, 35(9), 28-36.]

熊慧（2013）.范式之争：西方受众研究“民族志转向”的动因、路径与挑战.《国际新闻界》，35（3），74-81.

[Xiong, Hui (2013). A paradigm debate: the dynamics, approaches and challenges of “the ethnographic turn” in the western audience research. *Chinese Journal of Journalism and Communication*, 35(3), 74-81.]

易妍君，王明亮（2013）.民国航空邮政的发轫及对新闻事业的影响.《新闻界》，（9），63-65.

[Yi, Yanjun & Wang, Mingliang (2013). The beginning of air post and its influence on journalism during Republic of China. *Journalism Research*, (9), 63-65.]

袁光锋（2013）.“解放”与“翻身”：政治话语的传播与观念的形成.《新闻与传播研究》，20（5），44-59.

[Yuan, Guangfeng (2013). “Jiefang” and “fanshen”: the communication of political discourse and the conformation of idea. *Journalism and Communication*, 20(5), 44-59.]

张志安（2013）.新闻生产过程中的自我审查研究.《新闻与传播研究》，20（5），24-43.

[Zhang, Zhian (2013). Self-censorship in news production. *Journalism and Communication*, 20(5), 24-43.]

周光明，丁倩（2013）.近代业界称谓与群体符号边界.《新闻与传播研究》，20



(10), 116-125.

[Zhou, Guangming & Ding, Qian (2013). Modern professional appellations and symbolic boundary of groups. *Journalism and Communication*, 20(10), 116-125.]

祝建华 (2013). 大数据时代的新闻与传播学教育. 《新闻大学》, (4), 129-132.

[Zhu, Jianhua (2013). The education of journalism and communication in big data era. *Journalism Bimonthly*. (4), 129-132.]

朱至刚, 李瑞华 (2013). 作为观念的“同人报”. 《国际新闻界》, 35 (3), 115-123.

[Zhu, Zhigang & Li, Ruihua (2013). The newspaper of colleagues as a concept. *Chinese Journal of Journalism and Communication*, 35(3), 115-123.]